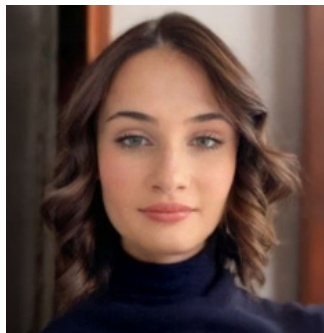




Diana Bazzano

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

MILANO, ITALIA

Professionista del **Digital Marketing** con competenze trasversali in **Social Media Management, Content Creation, Graphic Design, Video Editing e Sviluppo Web**. Specializzata nell'elaborazione di strategie digitali integrate, **supporto privati e aziende nel potenziare la loro presenza online attraverso soluzioni personalizzate**, mirate a ottimizzare la comunicazione e massimizzare i risultati sui social.

SKILLS

DESIGN, IMPAGINAZIONE, EDITING FOTOGRAFICO & MOCKUP 3D



CREAZIONE SITI WEB



OTHERS



EDITING VIDEO & MOTION GRAPHIC



CREAZIONE MODELLI 3D & TEXTURES



CERTIFICAZIONI

English Level C2 | Cambridge

Certificato di post-produzione fotografica

ISTRUZIONE

Diploma di Liceo Artistico / Design 2016-2021
ISISS Mattei, Caserta

Specializzazione in Design & Marketing 2025
Nemo Academy, Firenze

CARRIERA PERSONALE

Freelancer P.IVA Dal 2020

Senior Graphic Designer 2021-2024
Archiviva S.r.l.

Ho acquisito esperienza nel lavoro di squadra sotto la guida di un direttore artistico, occupandomi della produzione di copertine, flyer e post per i social media per aziende in settori come quello medico e pubblico, rispettando scadenze strette.

Graphic Designer & Copywriter 2022-2023
Barozzi Comunicazione

Creazione quotidiana di post social, scrittura di testi per campagne pubblicitarie e fotoritocco professionale nel settore orafa.

Senior Designer & Web developer 2024-2025

Business Pyramid

Gestione settimanale di post social, design di materiali pubblicitari e da stampa, e sviluppo di siti web vetrina ed e-commerce.

Marketing Manager 2025
Sira S.p.A. | Milano

Gestione di tutte le attività legate alla comunicazione, immagine e strategia aziendale. Seguo la creazione grafica e l'impaginazione di cataloghi e materiali promozionali, garantendo un branding coerente e distintivo. Mi occupo della gestione dei social media, dello sviluppo e aggiornamento del sito web e dell'e-commerce, della realizzazione di leaflet e listini prezzi, oltre a definire strategie di visibilità e promozione dei prodotti sul mercato.